

교육 과정 소개서.

자유자재로 쓰는 태블로 대시보드 마스터 올인원 패키지
Online.



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/biz_online_dash
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	54시간
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 태블로 데이터 연결부터 기초 함수 및 핵심 기능을 학습
- 태블로 대시보드 작성 능력 및 데이터 스토리텔링 능력 습득
- 주요 실무에 바로 적용 가능한 대시보드 구성 노하우 습득

강의요약

- 필수 기능만 빠짐없이 학습합니다.
- 데모 데이터만 다루지 않습니다.
- 대시보드 제작 역량에 집중합니다.
- 추가 학습용 핸드북을 제공합니다.



강사

최정민

약력

- 현) VizLab 대표
- 현) 빅스데이터(BigxData) 온라인 전문 교육 강사
- 전) 플랜잇(Planit) 데이터 시각화 컨설턴트
- 전) 금융권 등 사내 대시보드 개발 컨설팅 참여
- 태블로 공인 자격증 (Desktop Specialist / Desktop Certified Associate) 보유
- 주요 기업 대상 태블로 온라인 클래스 운영 (삼성 그룹, SK 그룹, 국민은행, 네이버, 카카오 등)
- 주요 공공기관 및 기업 태블로 대시보드 화면 제작 (한국교통연구원, 배달의민족, 반반 택시 등)

강사

길샘나

약력

- 현) 밀버스 CRM본부 차장
- 전) NICE평가정보 비솔루션 태블로 도입 및 구축 컨설팅
- 전) 아모레퍼시픽 전사실적 대시보드 개발 컨설팅
- 전) 온오프믹스(Onoffmix)에서 Data Visualization Classroom Training with Tableau 강의 진행
- '야놀자' Tableau 사용자교육 진행 [2020.10]
- 'WeWork X Tableau' I 내부 데이터분석을 통해 비즈니스 인사이트 찾기 실습교육 진행 [2020.09]
- '한국관광공사' Tableau를 활용한 관광데이터 분석 교육 진행 [2020.09]
- '서울시교육청' Tableau를 활용한 빅데이터 분석교육 진행 [2020.08]
- '한국교육학술정보원(KERIS)' Tableau를 활용한 교육데이터 분석 사례 세미나 진행 [2020.06]
- 'CyberLogitec' Tableau를 활용한 해운/항만/물류 데이터 분석교육 진행 [2020.04]
- '웰컴저축은행' Tableau 기초-중급 사용자교육 진행 [2019.12]
- '웰컴저축은행' Tableau를 활용한 데이터분석 사내 세미나 진행 [2019.11]
- '나이스평가정보' Tableau 리포트 개발 프로젝트 사용자교육 진행 [2019.11]
- '여기어때컴퍼니' Tableau 사용자교육 진행 [2019.10]
- 'BC카드' 빅데이터센터 빅데이터사업팀 데이터 시각화(Tableau) 교육 진행 [2017.12]



CURRICULUM

00.

태블로 어디에 쓰는 물건인지

파트별 수강시간 01:02:58

전반부 커리큘럼 소개
태블로 설치
태블로 인터페이스 이해
태블로 제품군 구성

CURRICULUM

01.

누구나 따라할 수 있는 태블로 기본 차트, 함께 그려볼까요

파트별 수강시간 03:19:33

기본 차트 그리기 - 1
기본 차트 그리기 - 2
비율 차트 그리기
상관관계, 분포 차트 그리기 - 1
상관관계, 분포 차트 그리기 - 2
그 외 표현방식에 따른 차트 그리기
목표 화면 리뷰 - 1
목표 화면 리뷰 - 2
목표 화면 리뷰 - 3



CURRICULUM

02.

태블로의 근간을 이루는 핵심 개념, 이 세 가지만 알면 됩니다

파트별 수강시간 03:06:23

차원과 측정값
연속형과 불연속형
Level of Detail
네 가지 계산
대시보드와 스토리 - 1
대시보드와 스토리 - 2
목표화면 리뷰 - 1
목표화면 리뷰 - 2

CURRICULUM

03.

무조건 알아야 하는 태블로 필수 기능, 차근차근 익혀봅시다

파트별 수강시간 04:50:22

데이터 준비 - 1
데이터 준비 - 2
필터 - 1
필터 - 2
이중축 + Combined Axis Chart - 1
이중축 + Combined Axis Chart - 2
분석 패널 - 1
분석 패널 - 2
분석 패널 - 3
지도
목표화면 리뷰 - 1
목표화면 리뷰 - 2
목표화면 리뷰 - 3



CURRICULUM

04.

태블로 스킬을 한 단계 점프 시키는 마법, 이제는 기초를 넘어설 때입니다

파트별 수강시간 04:17:34

계산된 필드 베이직 + IF 함수 - 1
계산된 필드 베이직 + IF 함수 - 2
매개변수 - 1
매개변수 - 2
매개변수 - 3
매개변수 - 4
집합 - 1
집합 - 2
목표화면 리뷰 - 1
목표화면 리뷰 - 2

CURRICULUM

05.

태블로 최고 난이도 토픽, 테이블 계산을 쉽게 이해해봅시다

파트별 수강시간 03:12:53

테이블 계산의 작동 원리
INDEX, SIZE, RANK, 그리고 TOTAL 함수
WINDOW 함수
Nested Table Calculation
테이블 계산과 필터 활용 - 1
테이블 계산과 필터 활용 - 2
목표 화면 리뷰 - 1
목표 화면 리뷰 - 2



CURRICULUM

06.

화룡점정, 태블로
완성을 위한
마지막 퍼즐!
LOD 표현식을
마스터합니다

파트별 수강시간 04:59:42

VLOD (View Level of Detail)
INCLUDE LOD 표현식 - 1
INCLUDE LOD 표현식 - 2
INCLUDE LOD 표현식 - 3
EXCLUDE LOD 표현식 - 1
EXCLUDE LOD 표현식 - 2
FIXED LOD 표현식 - 1
FIXED LOD 표현식 - 2
LOD 표현식과 필터 활용 - 1
LOD 표현식과 필터 활용 - 2
목표 화면 리뷰 - 1
목표 화면 리뷰 - 2
목표 화면 리뷰 - 3

CURRICULUM

07.

대시보드 실전 -
실적 모니터링
대시보드

파트별 수강시간 04:24:49

Intro - 대시보드 작성에 들어가기 앞서 알고 있어야 할 것
Intro - 목표화면 설명 및 데이터 연결
One page 실적 대시보드 - 채널별 주요 실적 시트 작성
One page 실적 대시보드 - 브랜드별 매출 실적 시트 작성
One page 실적 대시보드 - 최근 2달간 일별 매출 추이 시트 작성
One page 실적 대시보드 - 최근 2달 간 월별 매출 추이 시트 작성
One page 실적 대시보드 - 최근 2달 간 일별 매출 누계 시트 작성
One page 실적 대시보드 - 채널별 매출 비중 시트 작성
One page 실적 대시보드 - 채널별 구매자 비중 시트 작성
One page 실적 대시보드 - 채널별 구매 건수 비중 시트 작성
One page 실적 대시보드 - 채널별 구매 수량 비중 시트 작성
One page 실적 대시보드 - 인터랙티브한 실적요약 대시보드 작성하기
성장추이 대시보드 - 전월대비 매출 성장율, 최근 1년 성장 추이 시트 작성
성장추이 대시보드 - 전월대비 구매자수 성장율, 최근 1년 성장 추이 시트 작성
성장추이 대시보드 - 전월대비 구매건수 성장율, 최근 1년 성장 추이 시트 작성
성장추이 대시보드 - 전월대비 구매수량 성장율, 최근 1년 성장 추이 시트 작성
성장추이 대시보드 - 전월대비 객단가 성장율, 최근 1년 성장 추이 시트 작성
성장추이 대시보드 - 전월대비 건단가 성장율, 최근 1년 성장 추이 시트 작성
성장추이 대시보드 - 연도별 월 매출 비교 그래프 시트 작성
성장추이 대시보드 - 최근 1년간 월별 매출 성장 추이 시트 작성
성장추이 대시보드 - 카테고리별 성장 추이 시트 작성
성장추이 대시보드 - 인터랙티브한 성장추세 대시보드 작성하기
Brand 실적 대시보드 - 브랜드별 매출 비교 시트 작성
Brand 실적 대시보드 - 카테고리별 매출 현황 및 추이 시트 작성
Brand 실적 대시보드 - 하위 카테고리별 매출(종합/월별) 시트 작성
Brand 실적 대시보드 - 제품매출 상위 Top10 (종합/월별) 시트 작성
Brand 실적 대시보드 - 인터랙티브한 브랜드 실적 대시보드 작성하기
글로벌 실적 대시보드 - 지역별 주요실적 시트 작성
글로벌 실적 대시보드 - 브랜드별 매출 비교 시트 작성
글로벌 실적 대시보드 - 카테고리별 매출 비교 시트 작성
글로벌 실적 대시보드 - 하위 카테고리별 매출 비교 시트 작성
글로벌 실적 대시보드 - 글로벌 실적(Map) 시트 작성
글로벌 실적 대시보드 - 지표별 성장 추이-매출 시트 작성
글로벌 실적 대시보드 - 지표별 성장 추이-구매자 수 시트 작성
글로벌 실적 대시보드 - 지표별 성장 추이-구매 건수 시트 작성
글로벌 실적 대시보드 - 인터랙티브한 글로벌 실적 대시보드 작성하기 -1
글로벌 실적 대시보드 - 인터랙티브한 글로벌 실적 대시보드 작성하기 - 2



CURRICULUM

08.

대시보드 실전 -
디지털 마케팅
대시보드

파트별 수강시간 08:33:29

Intro - 목표화면 설명 및 데이터 연결
Campaign 대시보드 - 현재 진행중인 캠페인 목록 시트 작성
Campaign 대시보드 - 현재 진행중인 캠페인 정보 시트 작성
Campaign 대시보드 - 현재 진행중인 캠페인의 비즈니스 성과 시트 작성
Campaign 대시보드 - 상세 지표별 요약테이블 및 일별 트렌드 시트 작성하기
Campaign 대시보드 - 가장 성과가 좋은 캠페인 목록 시트 작성하기
Campaign 대시보드 - 연관 매출액 및 연관 구매자수 시트 작성하기
Campaign 대시보드 - 인터랙티브한 Campaign 대시보드 작성하기 -1
Campaign 대시보드 - 인터랙티브한 Campaign 대시보드 작성하기 -2
Campaign 대시보드 - 인터랙티브한 Campaign 대시보드 작성하기 -3
Acquisition 대시보드 - 현재 진행중인 캠페인의 유입채널 및 비중 그래프 시트 작성
Acquisition 대시보드 - 캠페인 성과 정보 요약 시트 작성
Acquisition 대시보드 - KPI Pacing 시트 작성 -1
Acquisition 대시보드 - KPI Pacing 시트 작성 -2
Acquisition 대시보드 - KPI Pacing 시트 작성 -3
Acquisition 대시보드 - 인터랙티브한 Acquisition 대시보드 작성하기 -1
Acquisition 대시보드 - 인터랙티브한 Acquisition 대시보드 작성하기 -2
Engagement 대시보드 - Social Media Engagement and Reach 요약 시트 작성
Engagement 대시보드 - 지표별 월별 트렌드(Metric Deep Dive Posts) 시트 작성
Engagement 대시보드 - 지표별 비즈니스 성과 시트 작성 - 매체별
Engagement 대시보드 - 지표별 비즈니스 성과 시트 작성 - 연도별
Engagement 대시보드 - 지표별 비즈니스 성과 시트 작성 - 연도별 누적
Engagement 대시보드 - 인터랙티브한 Engagement 대시보드 작성하기
Conversion 대시보드 - 연관 매출 분석 및 월별 트렌드 시트 작성
Conversion 대시보드 - 유입 채널별/단계별 성과 요약 시트 작성
Conversion 대시보드 - 단계별 전환분석 시트 작성-1
Conversion 대시보드 - 단계별 전환분석 시트 작성-2
Conversion 대시보드 - 매체별 광고 실적 시트 작성
Conversion 대시보드 - 인터랙티브한 Conversion 대시보드 작성하기-1
Conversion 대시보드 - 인터랙티브한 Conversion 대시보드 작성하기-2



CURRICULUM

09.

대시보드 실전 -
CRM 대시보드

파트별 수강시간 13:33:24

Intro - 목표 화면 설명 및 데이터 연결
실적 요약 - 주요 지표 트렌드 - 전체 매출
실적 요약 - 주요 지표 트렌드 - 회원 매출1
실적 요약 - 주요 지표 트렌드 - 회원 매출2
실적 요약 - 주요 지표 트렌드 - 구매자 수
실적 요약 - 주요 지표 트렌드 - 가입자 수
인터랙티브한 주요 지표 트렌드 대시보드 작성하기1
인터랙티브한 주요 지표 트렌드 대시보드 작성하기2
실적 요약 - 회원 지표 분석 - 고객 분포
실적 요약 - 회원 지표 분석 - 구매자 트렌드1
실적 요약 - 회원 지표 분석 - 구매자 트렌드2
인터랙티브한 회원 지표 분석 대시보드 작성하기
KPI 모니터링 - 매출
KPI 모니터링 - 구매자1
KPI 모니터링 - 구매자2
KPI 모니터링 - 회원, 비회원
인터랙티브한 KPI 모니터링 대시보드 작성하기1
인터랙티브한 KPI 모니터링 대시보드 작성하기2
월별 성과 - 월별 트렌드 분석 - 회원
월별 성과 - 월별 트렌드 분석 - 연간 트렌드
월별 성과 - 월별 트렌드 분석 - 신규 회원 가입자
월별 성과 - 월별 트렌드 분석 - 월별 재구매 회원 수
월별 성과 - 월별 트렌드 분석 - 객단가 및 건단가 트렌드
인터랙티브한 월별 트렌드 분석 대시보드 작성하기
월별 성과 - 매출 달성율(당월) - 매출 달성율
월별 성과 - 매출 달성율(당월) - 채널별 매출 성과
월별 성과 - 매출 달성율(당월) - 연간 매출 달성률
인터랙티브한 매출 달성율(당월) 대시보드 작성하기
고객 분석 - 월별 회원매출 성과 - 통합 회원 현황
고객 분석 - 월별 회원매출 성과 - 회원 비중
고객 분석 - 월별 회원매출 성과 - 고객 구매 주기
인터랙티브한 월별 회원매출 성과 대시보드 작성하기
고객 분석 - 회원 프로파일 분석 - 지역분포

CURRICULUM

09.

대시보드 실전 -
CRM 대시보드

파트별 수강시간 13:33:24

고객 분석 - 회원 프로파일 분석 - 남녀 성별
고객 분석 - 회원 프로파일 분석 - 평균 연령
고객 분석 - 회원 프로파일 분석 - 종합 매출 지표
고객 분석 - 회원 프로파일 분석 - 신규 가입 회원 수
고객 분석 - 회원 프로파일 분석 - 등급별 분석
고객 분석 - 회원 프로파일 분석 - 연령별 분석
인터랙티브한 회원 프로파일 분석 대시보드 작성하기
프로모션 성과 - 쿠폰 매출
프로모션 성과 - 쿠폰 트렌드
프로모션 성과 - 쿠폰 사용율
프로모션 성과 - 제품별 쿠폰 매출
프로모션 성과 - 쿠폰 사용 현황
프로모션 성과 - 인터랙티브한 프로모션 성과 대시보드 작성하기
캠페인 성과 - 캠페인 타겟
캠페인 성과 - 캠페인 성공율
캠페인 성과 - 캠페인 성공타겟
캠페인 성과 - 캠페인 반응율
캠페인 성과 - 캠페인 반응타겟
캠페인 성과 - 캠페인 구매전환율
캠페인 성과 - 캠페인 구매전환
캠페인 성과 - 캠페인 발생매출
캠페인 성과 - 캠페인 상세 지표
캠페인 성과 - 지역별 구매자수
캠페인 성과 - 기간별 반응 타겟
캠페인 성과 - 제품 분류별 구매금액
캠페인 성과 - 성별 연령별 구매자 수
캠페인 성과 - 인터랙티브한 캠페인 성과 대시보드 작성하기1
캠페인 성과 - 인터랙티브한 캠페인 성과 대시보드 작성하기2
전체 대시보드에 날짜 필터 적용하기



CURRICULUM

10.

Data Leader로 성장하기

파트별 수강시간 0:28:16

Tableau Server 이해하기
Tableau Server를 통해 공유하기
Tableau Server를 통해 협업하기

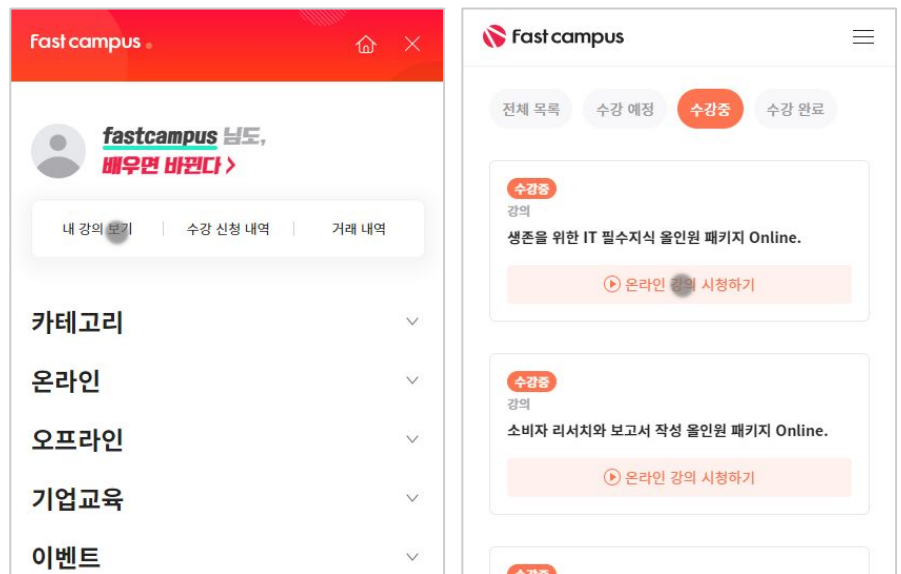


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.